QUIET
Den Bosch

Jaarverslag 2020

Quiet Community Den Bosch
Schilderstraat 33
5211 NB ‘s-Hertogenbosch

INLEIDING

Quiet wil armoede onder de aandacht brengen én verzachten. Onze hoofddoelstellingen: **Verzachten, Versterken, Vertellen.**

In de Quiet Community worden members (huishoudens in armoede), sponsoren (bedrijven), supporters (particulieren) en vrijwilligers met elkaar verbonden om zo samen armoede te verzachten en elkaar te versterken. Een community waarin iedereen gezien wordt en een positieve bijdrage kan leveren aan de samenleving.

We willen zoveel mogelijk gezinnen die in armoede leven, actief onderdeel laten zijn van de Quiet Community. Hiermee krijgen ze toegang tot producten en diensten die het leven iets aangenamer voor ze maakt. Deze producten en diensten worden aangeboden door het bedrijfsleven en de bevolking van ’s-Hertogenbosch **(verzachten)**.

Daarnaast leidt lidmaatschap tot gevoel van deel uitmaken van een community, waardoor de members niet alleen halen, maar juist ook willen brengen en delen **(versterken)**.

Via Quiet Community willen we zoveel mogelijk mensen bewust laten worden van wat armoede is en dat dit heel veel mensen in ‘s-Hertogenbosch raakt **(vertellen)**.

In dit jaarverslag wordt beschreven op welke manier wij de opzet en implementatie van onze hoofddoelstellingen in 2020 vorm hebben gegeven.

QUIET

OVERZICHT 2020 IN CIJFERS

Members:
Op 31 december 2020 stonden **700** huishoudens ingeschreven als member van Quiet Den Bosch.

Sponsoren & supporters:
Ondanks de soms grote uitdagingen van onze sponsoren in 2020, zijn we blij verrast door de bereidwilligheid, solidariteit en het enthousiasme van onze sponsoren en supporters.
Hier vind je een actueel overzicht van de sponsoren van Quiet Den Bosch.

Matches:
Het aantal geluksmomenten waarbij het aanbod van een sponsor goed terechtkomt bij een member.
Totaal aantal matches in 2020: **4276**

- 1085 via online platform,
- 3191 handmatige matches.

Verwachting voor 2021:

- 900 members
- 275 sponsoren en supporters
- 5.000 matches

We hebben in 2020 de Quiet-members nog meer kunnen verrassen dan in voorgaande jaren.

QUIET

MEMBERS

Mensen die binnen de gemeente ‘s-Hertogenbosch in een armoedesituatie leven, kunnen member worden van Quiet. Door de corona-crisis is de drempel om in te schrijven voor members hoger geworden. Vandaar dat het doel om 800 members ingeschreven te hebben staan voor 31 december 2020 niet is gehaald. Eind 2020 stonden er 700 members (huishoudens) ingeschreven bij Quiet Den Bosch.

Door de corona-maatregelen was het lastiger voor mensen om zich als member in te schrijven bij Quiet Den Bosch:

1. Inschrijving bij De Voedselbank is vanaf de corona-maatregelen in maart 2020 niet mogelijk.
2. De organisaties die nieuwe members bij ons aandragen zijn gesloten of minder goed toegankelijk (geweest).
3. We hebben zelf een aantal weken de deuren moeten sluiten, waardoor de drempel om in te schrijven voor veel mensen hoger was.

Bij alles wat we doen en bij iedere keuze die gemaakt moet worden, stellen we altijd het belang van onze members voorop.

“Als ik ooit de loterij win hoop ik nog steeds welkom te zijn bij Quiet”

QUIET

SPONSOREN & SUPPORTERS

Om de situatie voor alle members en hun gezinsleden te kunnen blijven verzachten, is het aanbod van producten, diensten en verwennerijen cruciaal.

Eind 2020 waren er maar liefst 225 sponsoren (bedrijven) en supporters (particulieren) aan Quiet Den Bosch verbonden. Zij zorgden samen voor 4276 matches, geluksmomenten:

- 1085 via online platform,
- 3191 handmatige matches.

Ons doel stond gesteld op 4135 matches eind 2020. Dit aantal hebben we ruim gehaald én was gebaseerd op 800 members (i.p.v. 700). We hebben de Quiet-members daardoor nog meer kunnen verrassen dan in voorgaande jaren.

Matches zijn de producten, diensten en verwennerijen waar members via Quiet gebruik van hebben gemaakt. Voor een eerlijke verdeling van het aanbod, maken we gebruik van een online platform, dat in Tilburg in opdracht van Quiet door Freshheads is ontwikkeld en constant wordt doorontwikkeld. Hiermee brengen we vraag en aanbod van producten en diensten samen en garanderen we dat alles op een eerlijke manier verdeeld wordt.

Elk aanbod, groot of klein, tientallen of een enkel stuk, wekelijks of maandelijks; ze zijn ons allemaal even dierbaar!

QUIET

INLOOPOCHTEND

De inloopochtend is een belangrijk onderdeel van de community. Hier ontmoeten mensen elkaar, kunnen er initiatieven ontstaan en er worden ter plekke regelmatig extraatjes weggegeven.

Normaal gesproken is Quiet Den Bosch iedere vrijdagochtend van 9.30 uur tot 12.00 uur geopend voor de ontvangst van de members met een kop koffie of thee met wat lekkers. Sinds corona ontvangen we op de vrijdagen een groep van 12 members van 9:30 tot 10:30 uur en een groep van 12 members van 11:00 tot 12:00 uur.

Tijdens de inloopochtenden wordt vaak duidelijk wie er wat wil bijdragen aan de community. Deze initiatieven worden waar mogelijk gestimuleerd en gefaciliteerd (versterken).

Iedere vrijdagochtend mogen we vooraf aan de inloop heerlijke broden ophalen bij Patisserie Smaak. Deze worden verloot onder de aanwezige members. Een goed begin van het weekend!

De inloopochtend is een mooi voorbeeld van een activiteit voor én door members!

QUIET

MEDEWERKERS

Het team van betaalde medewerkers (2,1 Fte) zag er in 2020 als volgt uit:

- projectleider (32 uur)
- coördinator members (22 uur)
- coördinator sponsoring & communicatie (22 uur)

Bij de vele acties in november en december zijn we geholpen door een aantal actieve members. Naast de vaste groep member-vrijwilligers konden we rekenen op een enthousiaste ‘nieuwe’ groep, waar we heel blij mee zijn.

Op 1 december is een stagiair gestart bij Quiet. Hij zit in het laatste jaar van de opleiding Marketing & Communicatie op het Koning Willem 1 College.

QUIET

Bijlage: Extra acties en activiteiten

Naast het reguliere aanbod van onze sponsoren (kapper, uit eten, pedicure, fotosessie, kleding, sportschool, tickets etc.), wat zeer divers en uitgebreid is, komen er regelmatig bijzondere acties, donaties en activiteiten op ons pad. Een greep uit 2020:

- **Driekoningen intocht:**
  Kinderen doneerden ‘het Vierde geschenk’ in de St. Jan. De opbrengst ging naar Vincentiusvereniging en Quiet.

- **Winter BBQ Willibrordkerk:**
  30 members sloten aan tijdens een volledig verzorgd BBQ Buffet, georganiseerd door de Willibrordkerk Maaspoort.

- **Voorjaarsinloop:**
  Een overweldigende inloop met accessoires van een tuincentrum uit Deil. Dankzij Avans studenten van de Quiet leergemeenschap zochten 125 members minimaal 5 items uit.

- **Quiet komt naar je toe**
  Corona. Wat nu? Ruim 15 vrijwilligers vulden hun auto’s, fietstassen én mandjes met zoveel mogelijk felgekleurde, geurende orchideeën om bij zeker 250 members af te geven. Een klein gebaar met grote impact voor zowel bezorgers als ontvangers én de sponsor van de plantjes. Een initiatief met herhaal potentie: paaseieren, boeken en vele andere producten werden in tasjes afgegeven en aan deuren gehangen. Hulde voor de bezorgploeg! Lees meer

- **Sloepvaren:**
  Op uitnodiging van de Willibrordkerk stapten 12 alleenstaande members aan boord voor een rondvaart per luxe sloep. Omdat deze groep extra eenzaam was tijdens de lockdown.

- **Vakantieweek:**
  Ook dit jaar maakte stichting Weekje Weg het mogelijk om 20 gezinnen een week vakantie aan te bieden.

- **Schoolspullenpas:**
  50 schoolspullenpassen à € 50 van het Armoedefonds, voor een goede start van het nieuwe schooljaar. Lees meer

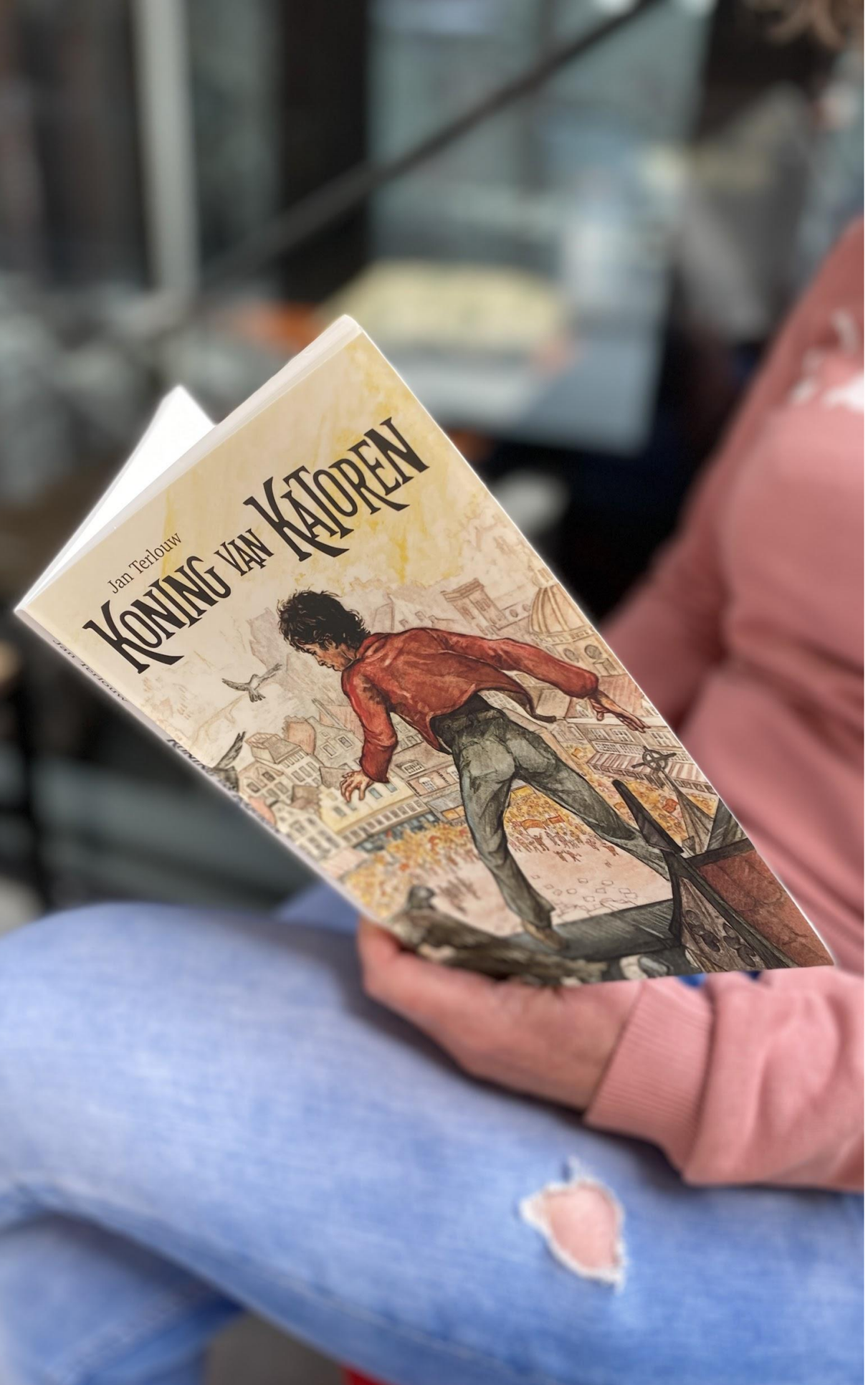
- **Jassenactie:**
  Vergeten jassen uit café's kregen met hulp van Kaplock weer een warme bestemming bij Quiet members. Lees meer

- **Maaspoort Sports & Events tijdens de zomer:**

  - Sporten onder begeleiding en koffie drinken kon tijdens **Maaspoort at the Beach**. Lees meer

  - **Steven Kazan & Jamie**: 100 members genoten van een spetterende show. Als extra verrassing zijn alle bezoekers gefotografeerd en ontvingen de afdruk op canvas. Lees meer

  - **Filmmiddag:** op zondagmiddag 2 augustus genoten 100 Quiet-members van een heerlijke familiefilm.



- **Matrassen:**
  Dankzij een donatie en afspraken met diverse sponsoren, hebben ruim 50 members een splinternieuw matras thuisbezorgd gekregen. Lees meer

- **Kinderboeken:**
  Ruim 200 boeken ‘Koning van Katoren’, ‘Achtste groepers huilen niet’ en het prentenboek ‘Woeste Willem’, vonden dankzij boekhandel ‘de Omslag’ hun weg naar Quiet kinderen. Lees meer

- **Zomerpakketten:**
  Badlakens, zonnebrand, buitenspeelgoed, bioscoopbonnen en knutselpakketten. Met deze donatie van Lions Maas Dieze Crevecoeur verraste we tientallen members tijdens de zomervakantie.

- **Pedicure-ochtend:**
  Twee keer per jaar nodigt Voet Buro members uit om hen te verwennen met een pedicure behandelingen.

- **ONE AND ONE MAKES TWO**
  Koop een sweater en doneer tegelijkertijd eenzelfde sweater aan dak- en thuisloze. Het resultaat: 48 sweaters en 21 onderbroeken/sokken voor Quiet. Lees meer

- **Inloop Zomerterras Zuid:**
  Sponsor Bar35 stelde tweemaal koffie op het Zomerterras Zuid ter beschikking voor Quiet-members. Lees meer

- **Donatie John Wildenberg:**
  John Wildenberg (Farent) is door Schouders Eronder uitgeroepen tot schuldhulpverlener van het jaar. De prijs doneert John aan Quiet: 1.000 euro vrij te besteden en 1.000 euro voor het maken van een (promotie-) filmpje voor Quiet. Lees meer

- **Armbandjes:**
  Drie kinderen van Kindcentrum Het IJzeren Kind hebben armbandjes gehaakt en verkocht. Met de opbrengst van maar liefst 100 euro kochten zij tassen vol mooie spullen, zoals speelgoed en verzorgingsproducten.

- **Een nieuwe winterjas:**
  Diverse donaties maakten mogelijk dat 50 kinderen een cadeaukaart van € 50 kregen, te besteden aan een nieuwe winterjas.

- **Efteling:**
  Dankzij de opbrengst van de sponsorloop van basisschool st Antonius abt in Engelen genoten maar liefst 150 members van een dagje Efteling. Lees meer

- **Donatie extra matrassen:**
  Er is een grote behoefte aan matrassen, zie de actie eerder dit jaar. We hebben een aanvraag van € 5.000 ingediend en gekregen bij het Armoedefonds. Een tweede lokale sponsor is gevonden, waar members kunnen kiezen uit verschillende matras kwaliteiten. Ook worden deze exemplaren thuis bezorgd.

- **Quiet-hardloopteam en subsidie Bosch Sportakkoord:**
  Onze droom om een Quiet-hardloopteam te starten komt steeds dichterbij. Starten met een groep van 10 members waarmee we samen, onder begeleiding trainen en werken aan een gezonde(re) levensstijl. Dus meer bewegen, beter (budget) koken en goed voor lichaam en geest zorgen. Met hulp van verschillende sponsoren, donaties en de subsidie van € 1.000 van het het Bosch Sportakkoord, staan we in de startblokken.

- **Campagneweek Quiet:**
  Traditiegetrouw vindt rondom Wereldarmoededag (17 oktober) de Quiet-campagneweek plaats. Landelijk wordt er flink ingezet op bewustwording en actie rondom armoede. Bekijk hieronder de drie korte video's die via social media zijn verspreid.
  Gwen
  Hans
  Lea

- **Thanksgiving-diners en verjaardagstaarten:**
  50 traditionele Thanksgiving afhaalmaaltijden voor members, met cheesecake, parelhoen en puree. Marèn van Tasty Business bakt hiernaast ook maandelijks geweldige verjaardagstaarten voor Quiet-kids.

- **Pyjama’s en badjassen voor kinderen:**
  Dankzij bijdragen van Vincentius, Stichting Driekoningen en Hema hebben 150 kinderen deze winter een warme badjas én pyjama. Zie hier het artikel van DTV en op onze website.

- **Sinterklaas:**
  - Pakjesavond is ook voor 130 Quiet-kids bijzonder geworden. Ouders mochten in de Sintwinkel door diverse sponsoren gedoneerd speelgoed uitzoeken.
  - Sinterklaas ontving op 5 december bij Farent bijna 50 kinderen die verwend werden met cadeautjes, gesponsord door Kiwanis.
  - De Sint verraste samen met de PvdA 100 gezinnen (waarvan 30 Quiet gezinnen) met een zak cadeaus en een persoonlijke videoboodschap.
  - 50 cadeaukaarten voor ‘Actie Pepernoot’ namens Nationaal Fonds Kinderhulp.

- **Tupperware:**
  Ruim 80 10-delige Tupperwaresets.

- **Toppers:**
  25 toppers vonden hun weg via Beddenwinkel De Dieze naar Quiet-members.

Decembermaand, cadeaumaand

December is de uitgelezen maand om iets voor een ander te doen en iemand te verrassen. Pyjama's, maaltijden, sinterklaas- en kerstcadeaus, verzorgingspakketten en veel, heel veel kerstpakketten! Zonder anderen te kort te willen doen noemen we enkele voorbeelden uit al het moois waarmee Bossche members verrast zijn. Lees meer

- BrandCharity verzorgde 70 pakketten met bakproducten, persoonlijke kaart én een Jumbo-cadeaubon van 75 euro. Koekwaus en Royal Lemkes zorgden voor een kerststol en kerstster.

- Rotary 's-Hertogenbosch (Centrum) bezorgde 320 goed gevulde kerstpakketten.

- Medewerkers van Phind pakten voor 100 kinderen cadeaus in.

- Missie Xmas verzorgt 150 kerstpakketten voor mensen in armoede. 10 Quiet vrijwilligers hielpen bij de verspreiding.

- 20 pakketjes met 2 filmkaartjes en 2 zakjes M&M's van sponsor Kinepolis.

- 20 steunpakketjes voor ouderen van het Armoedefonds met een AH boodschappenkaart van € 25 en een van Etos van € 10

- Met hulp van vrijwilligers en Stuwarooij konden 200 members, een cadeau uitzoeken in de kerstwinkel. De coronaproof werkwijze met tijdssloten is ook na corona voor herhaling vatbaar.

- **Promotiefilm Quiet Den Bosch:**
  Een eigen promotiefilm gemaakt door niemand minder dan Theo Verbruggen.Trots! Op de vele enthousiaste reacties en trots op John Wildenberg, Schuldhulpverlener van het jaar 2020 die zijn gift van Schouders Eronder aan ons doneerde en hiermee deze film mogelijk maakte. Lees meer

- **Twee vliegen in één klap-actie:**
  Wil jij helpen? Via social media riepen we Bosschenaren en betrokkenen op om cadeaubonnen te kopen bij hun favoriete lokale ondernemer en deze te doneren aan Quiet. Wij zorgen dat deze terechtkomen bij iemand die het heel goed kan gebruiken. Veel reacties en veel bonnen voor uiteenlopende ondernemers. Bonnen van kaaswinkel en schoenmaker tot restaurant en speelpark. Lees meer

Wil jij helpen?

Koop een cadeaubon bij jouw favoriete lokale ondernemer en doneer deze aan Quiet Den Bosch.

QUIET